

OS DESAFIOS DOS GESTORES DE TI FRENTE AO MARKETING DIGITAL

Sabrina Scarpore

Jornalista, colunista social da Gazeta de Piracicaba, MBA Gestão Digital e Mídias Sociais



- Apresentação;
- Dados da internet;
- Ciclo de um projeto;
- Case study: Nas Nuvens Turismo;
- Conteúdo;
- Marketing;
- Monitoramento;
- Gestão de gerenciamento;
- Literaturas sugeridas.

Mídia Digital



O termo **mídia digital** pode ser definida como o conjunto de veículos e aparelhos de comunicação baseados em tecnologia digital, que permite a distribuição ou comunicação digital das obras **escritas, sonoras ou visuais**.



Fonte: Wikipédia

ESTAMOS APENAS ENGATILHANDO!!

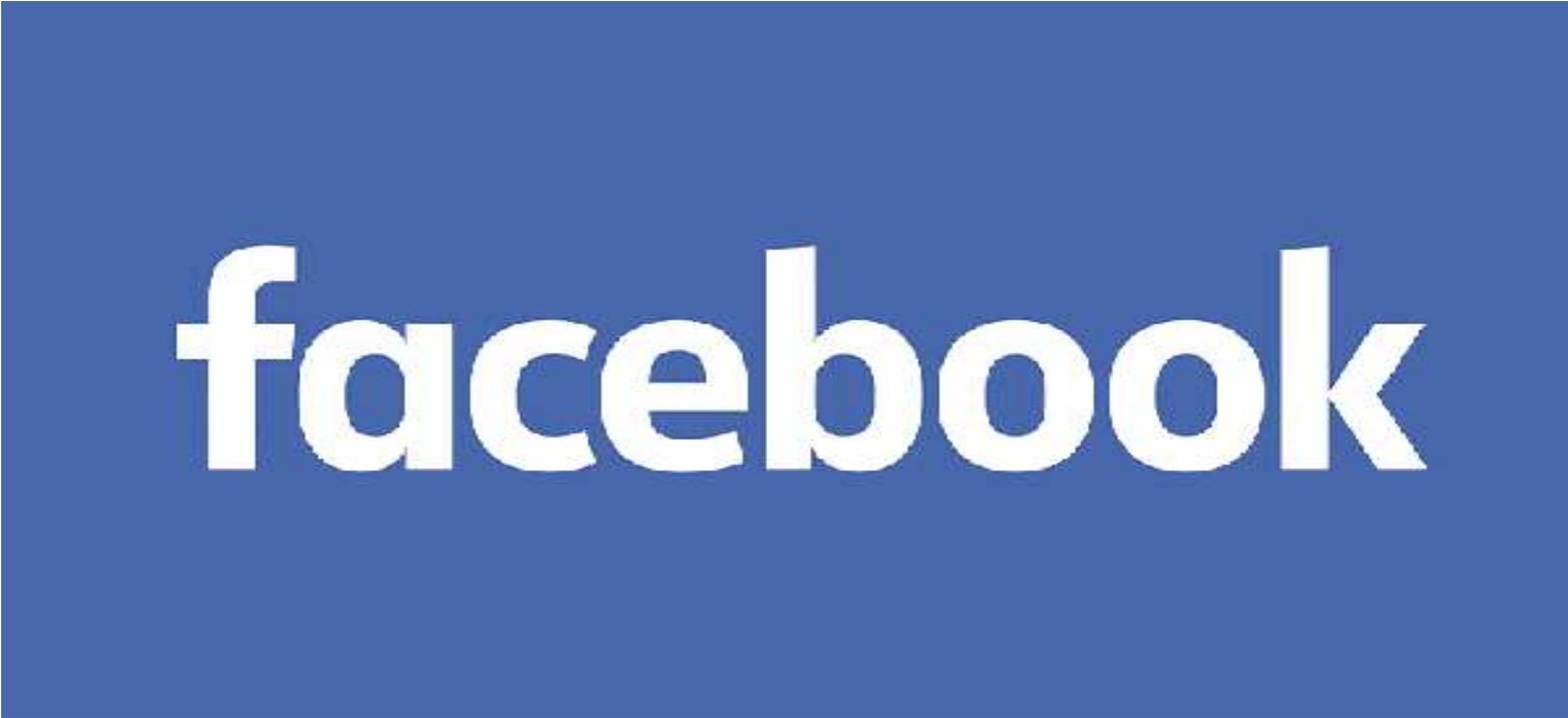
98% da economia ainda **não** foi impactada **pelo digital**, segundo estudo da McKinsey

É só o começo!!

- Um estudo aponta que 73% do que será consumido de **conteúdo** na internet em 2017 será **vídeo**;
- **Em 2015** - O consumo de **vídeo em celular** passou o desktop;
- **Hoje** - A média de consumo (diário) de vídeo no celular é de **40 minutos por pessoa**.
- Pergunta que fica: Que tipo de **conteúdo** eu tenho que criar para estar nessa conversa já que, 7 em cada 10 conteúdos que alguém consumirá será vídeo?

- Mais de 1/3 da população mundial usa internet
- E mais da metade desses usuários acessa a internet
- Passam 41% do tempo voltados para a comunicação
- 20% lendo emails



The image shows the Facebook logo, which consists of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font centered on a solid blue rectangular background.

facebook

+ de 1 milhão usuários

Se fosse país, seria o 3° do mundo: China 1° e Índia 2°



+ 140 milhões de contas ativas

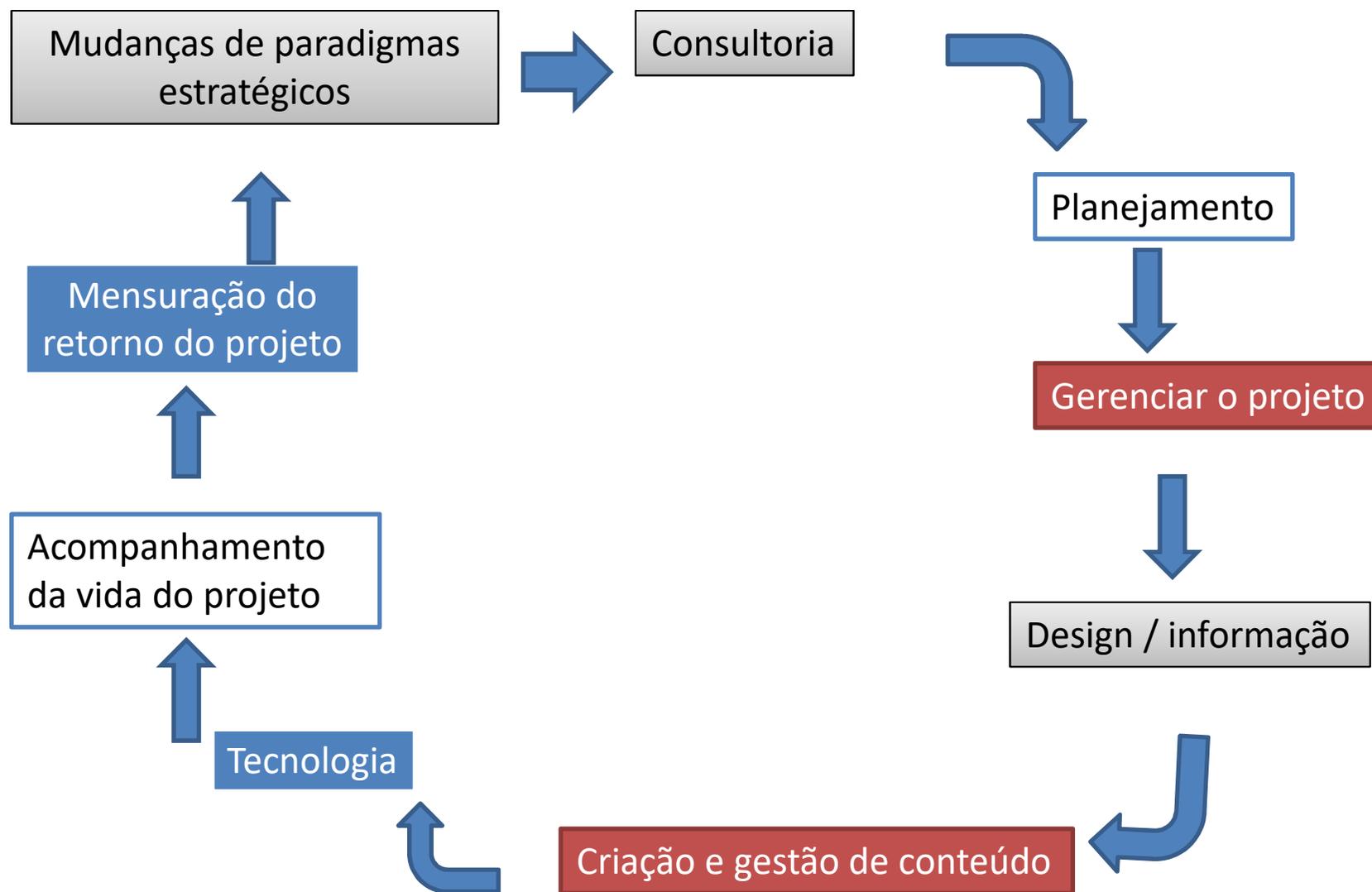
Diariamente, são 340 milhões de twitters publicados



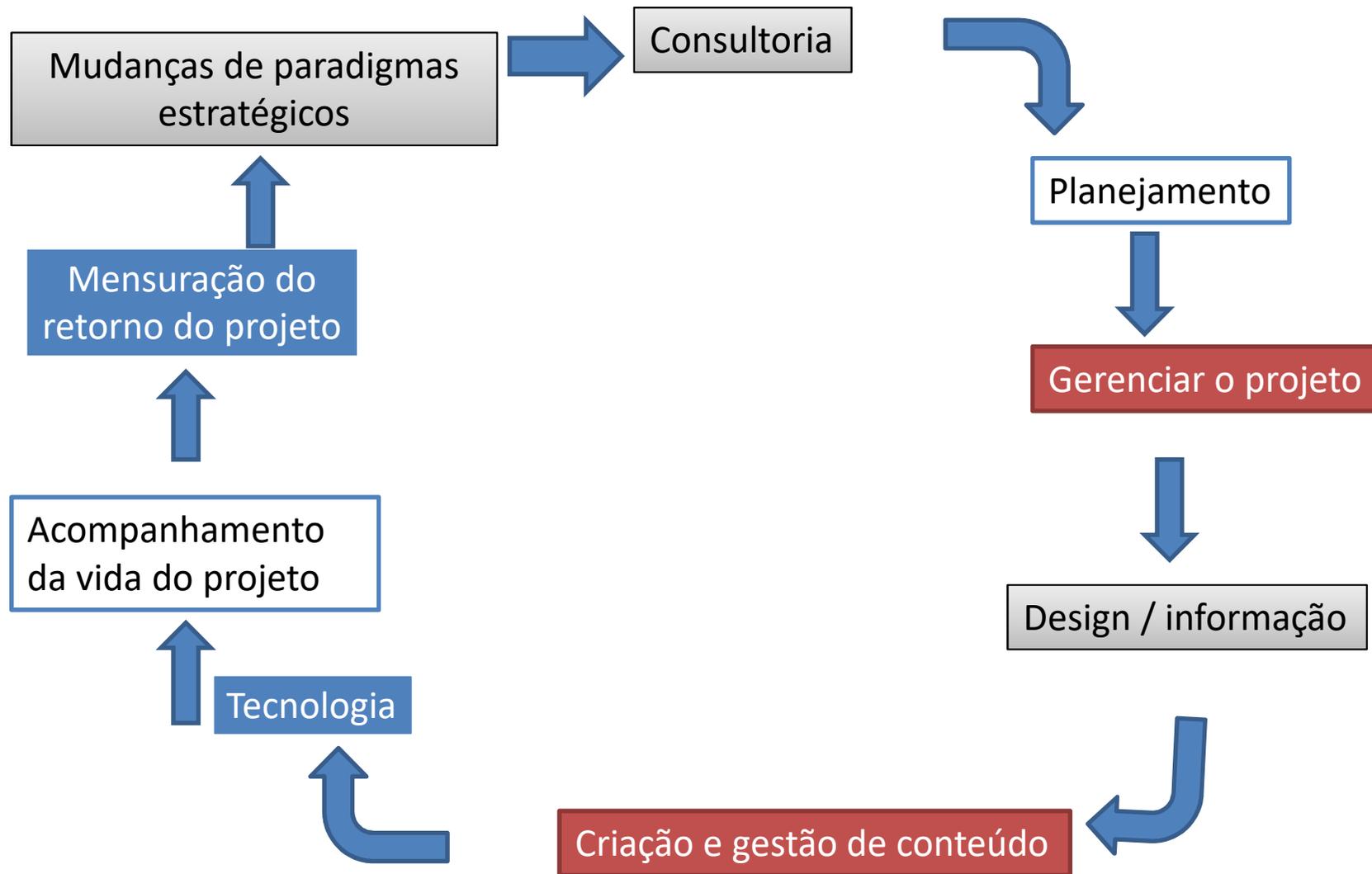
Maiores rede de compartilhamentos de vídeos do mundo

Recebe 60 horas de vídeo a cada minuto

O CLICO DE VIDA DE UM PROJETO



O CLICO DE VIDA DE UM PROJETO



CASE
NAS NUVENS TURISMO

AGÊNCIA DE VIAGENS



[HOME](#)

[SOBRE A AGÊNCIA](#)

[TURISMO](#)

[ROTEIROS NACIONAIS](#)

[ROTEIROS INTERNACIONAIS](#)

[CONTATO](#)

(19) 2532-2333

 [Trekking Gratuito](#)

 [Check List](#)



TRAVESSIAS

COMO ERA: INSTAGRAM



 nasnuvens_eco
Nas Nuvens Turis...

Seguindo

27 curtidas

15 sem

nasnuvens_eco Nossa próxima saída de 10 a 13/06 Feriadão Sto Antônio rumo Petar e suas belezas de cavernas, Mata Atlântica, Rios, cachoeiras e Quilombos. Quem ainda não aderiu a esse tipo de vivência essa é a hora!!! Vêm com a gente, últimas vagas, aguardamos sua visita aqui na agência 📍
👉 #trilhandonasnuvens_eco
#nasnuvens_eco #ecoturismo
#feriadopiracicaba #Petar #quilombo
#mataatlantica #cavernas #rios
#cachoeiras #valealtodoribeira #trekking
#anaturezaesperaporvoce
#acuraestananatureza #parqueaventuras
#cavernasdopetar 🐿️🌲🏞️👥🚗

📍 Adicione um comentário...



COMO ERA: FACEBOOK

Nas Nuvens Turismo adicionou 9 novas fotos. [Curtir Página](#)

Publicado por Nas Nuvens Turismo (7) · 1 de junho ·

A NEVE ESTÁ CHEGANDO
Um Brasil onde o inverno é de verdade!
Escondida nas serras de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul a região mais fria do Brasil se prepara para mais um inverno de verdade. Antes que o resto do país esteja pensando no frio que se aproxima, o ponto mais alto de Santa Catarina já recebe as primeiras manhãs geladas que o vento sul traz. Ninguém sabe quantos graus negativos o inverno vai trazer neste ano. Uma coisa, porém, é certa: a neve vem junto.
FRIO AQU... [Ver mais](#)



59.087 pessoas alcançadas [Ver resultados](#)

1,4 mil 76 comentários 183 compartilhamentos

59.087 Pessoas alcançadas

2.014 Reações, comentários e compartilhamentos

1.610 Curtir	1.399 Na publicação	211 Em compartilhamentos
60 Amei	49 Na publicação	11 Em compartilhamentos
3 Haha	0 Na publicação	3 Em compartilhamentos
22 Uau	19 Na publicação	3 Em compartilhamentos
1 Grr	1 Na publicação	0 Em compartilhamentos
133 Comentários	101 Em uma publicação	32 Em compartilhamentos
185 Compartilhamentos	183 De uma publicação	2 Em compartilhamentos

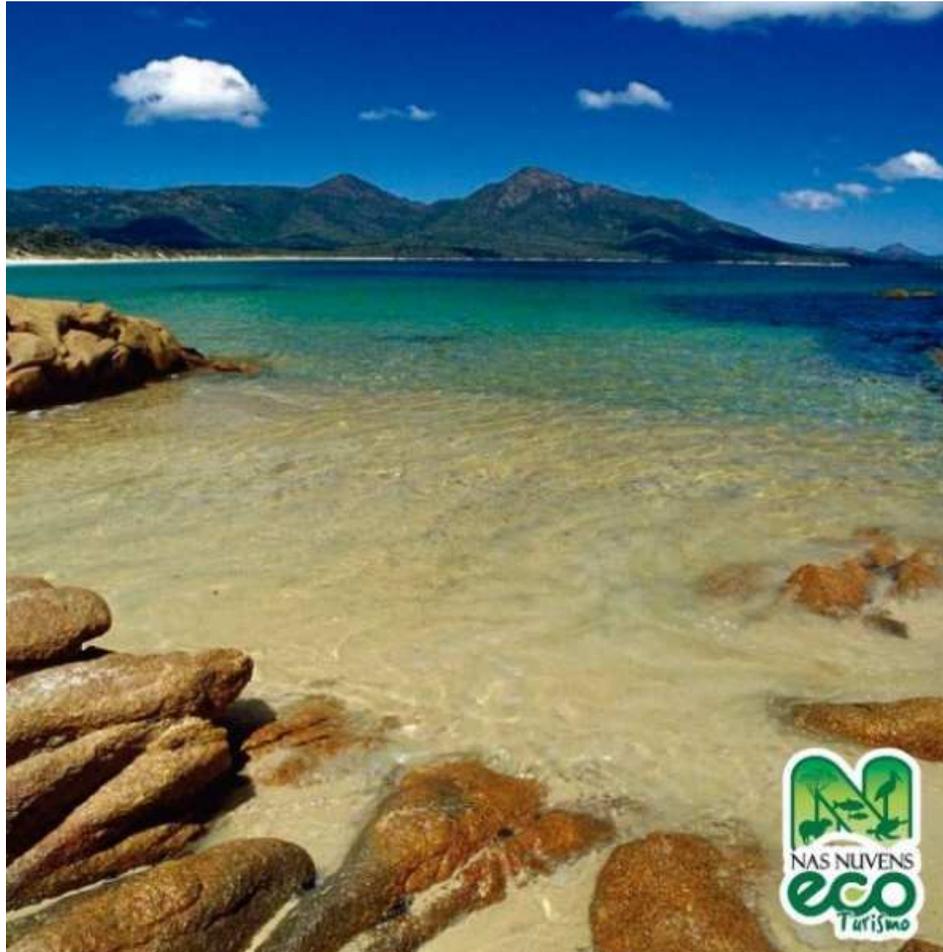
7.109 Cliques em publicações

4.619 Visualizações da foto	104 Cliques no link	2.386 Outros cliques
---------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

FEEDBACK NEGATIVO

1 Ocultar publicação	1 Ocultar todas as publicações
0 Denunciar como spam	0 Descurtir Página

INSTAGRAM



nasnuvens_eco

Seguindo

41 curtidas

4 sem

nasnuvens_eco UAU! Quem gosta de natureza, praia deserta e brisa no rosto levanta a mão! 🙋 Conheça o sul da Bahia e viaje com a gente ✈️
#trilhandonasnuvens_eco #nasnuvens_eco #ecoturismo #vamojunto #bahia #piracicaba

Visite nosso site:
www.nasnuvensturismo.com.br
Fale com a gente: (19) 2532.2333
omelhordasuica 📍

Adicione um comentário...



INSTAGRAM



nasnuvens_eco

Seguindo

39 curtidas

2 sem

nasnuvens_eco Em Itacaré, no sul da Bahia, além das ondas do mar, o turista pode se refrescar em deliciosas cachoeiras. Pra lavar o corpo, a alma e o espírito! 🌿 #trilhandonasnuvens_eco #nasnuvens_eco #ecoturismo #vamojunto #piracicaba #bahia #amoavida

Visite nosso site:
www.nasnuvensturismo.com.br
Fale com a gente: (19) 2532.2333

nature.lovers Magnificent 😊

rhinoguru Aw cool

travelphotogallery Love it!

♡ Add a comment...



RESULTADOS

Total de Posts: ?		Total de Interações: ?		Média de Interações:	
26		769 97% Curtidas 3% Comentários		30	

Data	Publicação	Curtidas	Comentários	Interações
31/07/2016 09:00	 Bom dia para quem gosta de aventuras e	46	0	46
26/07/2016 20:00	 Fechando mais um glorioso dia com essa	42	0	42
20/07/2016 18:00	 UAU! Quem gosta de natureza, praia	41	1	42
26/07/2016 15:00	 O clique ☐ de Ana Rita Rocha curtindo a	38	1	39
15/07/2016 18:01	 Aproveite as férias de julho para conhecer	28	9	37
25/07/2016 18:01	 Quer conhecer Trancoso, o Quadrilátero	34	1	35
19/07/2016 11:07	 Um dia na Natureza ☐ Saídas	33	2	35
11/08/2016 18:00	 Em Itacaré, no sul da Bahia, além das	31	1	32
01/08/2016 17:00	 Oh turma boa! Nossa caminhada no	31	1	32

FACEBOOK

 **Nas Nuvens Turismo** Curtir Página

Publicado por Fabio Rodrigues · 171 · 26 de julho às 18:00 · 🌐

É de tira o fôlego. Conheça Trancoso!

Nosso Instagram: @nasnuvens_eco
Fale com a gente: (19) 2532.2333



Trancoso, o Quadrilátero mais charmoso do Brasil – Nas Nuvens Eco Blog

Trancoso, o Quadrilátero mais charmoso do Brasil Trancoso tem estilo e é considerado como um dos lugares mais bonitos e exóticos do mundo. Sua...

[BLOG.NASNUVENS.TURISMO.ECO.BR](#)

✔ **Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos**
Impulsione esta publicação por R\$ 65 para alcançar até 23.000 pessoas.

10.528 pessoas alcançadas Impulsionar publicação

👍❤️👏 580 30 comentários 32 compartilhamentos

[Curtir](#) [Comentar](#) [Compartilhar](#)

RESULTADOS

Total de Posts: ?

8

Total de Interações: ?

4.517

- 69,07% Curtir
- 2,15% Amei
- 0,04% Haha
- 0,53% Uau
- 0,02% Triste
- 0,02% Grr
- 1,95% Comentário
- 3,28% Share
- 22,94% Click

Média de Interações por Post:

565

Data	Publicação	Curtir	Amei	Haha	Uau	Triste	Grr	Comentário	Share	Click	Alcance	Interações
26/07/2016 18:00	É de tira o fôlego. Conheça	550	30	1	1	0	0	30	32	219	10.528	863
22/07/2016 18:00	UAU! Trancoso épuro charme Nosso	500	15	0	3	0	0	15	15	115	8.305	663
12/08/2016 19:00	Praias, cachoeiras, ondas fortes,	395	13	0	1	0	1	11	11	117	7.482	549
01/08/2016 17:29	Conheça Cumuruxatiba? Nosso	467	15	1	8	0	0	6	28	175	9.553	700
09/08/2016 18:00	Como não amar Itacaré Nosso	398	9	0	2	0	0	11	29	174	9.097	623
18/07/2016 18:00	Ah, Bahial Pôr do sol inesquecível,	233	6	0	0	0	0	4	4	36	4.382	283
05/08/2016 18:00	Sejam bem-vindos a Cumuruxatiba,	340	7	0	3	0	0	8	14	112	7.549	484
14/07/2016 18:00	Oxentel Um dos primeiros lugares a	237	2	0	6	1	0	3	15	88	7.278	352

E MAIS RESULTADOS

Antes

Post	Posted	Total Impressões	Visitantes unicos	Organico	Pago	Engajamento	Comentários	Likes	Shares	Cliques no link
A NEVE ESTÁ CHEGANDO Um	01/06/2016	83966	59087	6593	52494	5692	133	1696	185	104

Depois

Post	Posted	Total Impressões	Visitantes unicos	Organico	Pago	Engajamento	Comentários	Likes	Shares	Cliques no link
		83270	64174	5206	58968	3975	119	3355	150	701
Praias, cachoeiras, ondas fort	12/08/2016	10029	7482	371	7111	498	15	421	11	84
Como não amar Itacaré Noss	09/08/2016	11810	9097	748	8349	550	15	426	29	120
Sejam bem-vindos a Cumurux: 05/08/2016	05/08/2016	9800	7549	398	7151	436	12	361	14	73
Conhece Cumuruxatiba? Noss	01/08/2016	12603	9553	1066	8487	593	9	518	28	115
É de tira o fôlego. Conheça Tl	26/07/2016	12645	10528	974	9554	714	39	607	33	145
UAU! Trancoso é puro charme	22/07/2016	11083	8305	1102	7203	607	20	531	16	79
Ah, Bahia! Pôr do sol inesquec	18/07/2016	6085	4382	202	4180	275	4	243	4	24
Oxente! Um dos primeiros lugz	14/07/2016	9215	7278	345	6933	302	5	248	15	61

BLOG



Verdes mares: mergulhe na exuberante natureza de Cumuruxatiba



nasnuvens
01/06/2016
Nacional, Todas



A vila de Cumuruxatiba, que fica no sul da Bahia, com pouco mais de 4 mil habitantes, continua sendo o mesmo paraíso do ecoturismo de décadas atrás. Aviso aos navegantes: já não é mais um destino de mochileiros, como no passado. A pequena vila de pescadores conta hoje com boa infraestrutura turística, embora o lugar ainda tenha um delicioso sabor de rusticidade. Há pousadas para todos os gostos, das mais simples às mais charmosas e sofisticadas. Os restaurantes excelentes oferecem o que há de mais convencional na culinária baiana. As praias são belíssimas e se tornam um lindo cenário para roda de capoeira.

Foto: Divulgação
Confira a galeria de fotos:



TÓPICOS RECENTES

- Um paraíso chamado Itacaré
- Verdes mares: mergulhe na exuberante natureza de Cumuruxatiba
- Transuso, o Quadrilátero mais charmoso do Brasil
- O PRIMEIRO BRASIL A SER DESBRAVADO
- UM OÁSIS - NAS NUUVENS

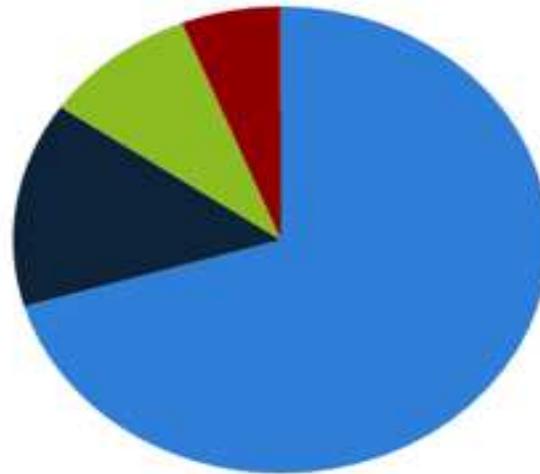
CATEGORIAS

- Artigos
- Internacional
- Nacional
- Todas
- Vídeos

ARQUIVOS

- agosto 2016
- julho 2016
- junho 2016
- maio 2016
- abril 2016
- março 2016
- fevereiro 2016
- janeiro 2016

RESULTADO



Tráfego de referência - 33 (6,03%) Busca Orgânica - 51 (9,32%) Tráfego direto - 78 (14,26%) Canais Sociais - 385 (70,38%)

CONTEÚDO



“Já não basta simplesmente satisfazer clientes. É preciso **encantá-los.**” (KOTLER, 2000)



Americano considerado pelo Management Centre Europe “o maior dos especialistas na prática do marketing”. Em 2008, o Wall Street Journal o listou como a **sexta** pessoa mais influente no mundo dos negócios.

- Estimativa
- Orçamento
- Controle dos custos
- Orçamento aprovado



Cuidado com aquilo que oferece ao seu cliente =
EXPECTATIVAS

VÍDEO

https://www.youtube.com/watch?v=8Hn_V9chnGs#

Porta dos Fundos – Reunião de criação

O QUE TENHO QUE CRIAR?

- *Que tipo de conteúdo?
- *Qual o formato do conteúdo?
- *Quais são os valores?



História é um evento
extraordinário

COMO FAZEMOS PARA ENFRENTAR TANTA DEMANDA?

- Explosão do consumo
- Traçar seu modelo de negócio (estar ciente do seu universo)
- Conquistar a atenção do público, gerando interesse. Conhecer profundamente o público para ser percebido

(com qual público você quer falar?)

- Por isso, precisamos de ferramentas apropriadas.



PÚBLICO-ALVO / CONCORRENTE

- Qual idade?
- O que eles consomem?
- Aonde vai se divertir?
- Sexo, idade, escolaridade
- Aonde o concorrente está investindo?
- Quais são seus hábitos de consumo?

HISTÓRICO DO CLIENTE = IDENTIFICÁ-LO

ENTRE NA CONVERSA

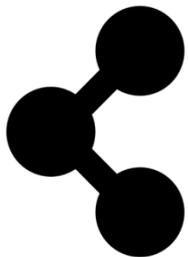
- **Seja simpático;**
- Crie conteúdo personalizado (não dê respostas iguais para todos);
- **Mantenha o assunto principal em pauta;**
- Ajude a pessoa na decisão dela;
- **Analise o comportamento do**
- **seu consumidor;**
- Desperte interesses.



GERANDO CONTEÚDO

- 1º Passo – atrair estranhos (blog, mídias sociais, páginas, site...);
- 2º Passo – converter visitantes (call to action, contatos, formulários);
- 3º Passo – aproximar leads (consumidor) continuando a conversa, oferecendo conteúdo interessante para atrair ele/ela ao site.

Segundo Gil Giardelli – **“Você é o que você compartilha”**



BRASTEMP

Brastemp ✓

@assimumabrastemp

Página inicial

Sobre

Fotos

Brastemp + Beto Pandiani

Vídeos

Simulador Built In

Curtidas

Curtiu ▾ Enviar mensagem Compartilhar ... Mais ▾

613 compartilhamentos



Escreva um comentário...

Denise Marchi Brastemp ja nao é uma brastemp como antigamente. Virou um produto descartavel, alem disso qdo apresenta problemas o atendimento é péssimo e nao cumprem com o que prometem. Brastemp nunca mais. 🙄

Curtir · Responder · 38 · 30 de outubro às 23:23



Brastemp ✓ Olá, Denise. Conte-nos mais detalhes sobre o ocorrido para que possamos atendê-la. Estamos à disposição.

Curtir · Responder · 31 de outubro às 00:09



Denise Marchi Comprei uma geladeira ative em janeiro deste ano, no dia 30 de setembro ela simplesmente parou de funcionar. Fiquei 26 dias sem geladeira, so trocaram a peça no dia 25 de outubro, perdi td o que tinha dentro e o pior de tudo com o calor infernal perdia... Ver mais

Curtir · Responder · 7 · 31 de outubro às 09:01



Brastemp ✓ Denise, lamentamos a situação e gostaríamos de entrar em contato. Você poderia acessar - http://bit.ly/mensagem_brastemp, e nos informar seu e-mail e telefones com DDD, por favor? Estamos à disposição.

Curtir · Responder · 1 de novembro às 16:37



ALINHAR POSICIONAMENTO



Curtiu ▾



Enviar mensagem



Compartilhar



Mais ▾

BRASTEMP**Brastemp** ✓

@assimumabrastemp

Página inicial

Sobre

Fotos

Brastemp + Beto Pandiani

Vídeos

Simulador Built In

Curtidas



Fabio De Assis Martins Essa marca já não é mais como antigamente. Tenho uma geladeira inverse com 1 ano de uso e ja deu problema e não gela. entre no google e esse produto é campeão desse problema, vem de fabrica faltando itens necessário. Isso é um ABSURDO!

Curtir · Responder · 16 · 31 de outubro às 06:42



Brastemp Olá, Fabio. Seu produto já passou por uma avaliação técnica autorizada? Estamos à disposição.

Curtir · Responder · 31 de outubro às 15:24



Camilla Alves E sério isso? Acabei de adquirir uma inverse....to com medo agora.

Curtir · Responder · 31 de outubro às 16:04



Claudionor Junior Concordo!! Minha lava e seca vai fazer 3 meses que está parada. Já gastei quase R\$ 1.000,00 com lavanderia nesse período. Fora o transtorno de ter que levar TODA a minha roupa para lavar na rua. Ninguém sabe responder nada e fica a assistência empurrando para a fábrica e vice versa. Hoje em dia tanto faz, Camilla... a Brastemp se igualou às marcas mediocres. Talvez esteja ficando até pior.

Curtir · Responder · 3 · 31 de outubro às 20:43



Alba de Luna Brastemp <http://www.reclameaqui.com.br/.../geladeira-brastemp.../>

No dia 31 do março do 2015, ou seja, há 1ano e 7meses (menos do



Sadia ✓

@SadiaOficial

Página inicial

Sobre

Fotos

Vídeos

Termos de Uso

Publicações

Curtir

Enviar mensagem

Compartilhar

Mais ▾



Escreva um comentário...



Érica Mello Olá, comprei hoje um yakssoba com validade para janeiro do ano que vem e conforme a foto abaixo estava estragado. Comprei hoje no supermercado Guanabara e estava congelado e ao chegar em casa continuou em uma temperatura bem elevada. Quero meu dinheiro de volta ou a produto novo. Como faremos?



Curtir · Responder · 5 · 5 de novembro às 23:23



Sadia ✓ Olá, Érica. Já respondemos a sua publicação, poderia conferir, por favor? Abraços.

Curtir · Responder · 2 · 6 de novembro às 11:49

M
a
r
k
e
t
i
n
g

4 P's DO MARKETING

* Produto

- Conveniência – não pensa pra comprar. Ex: sabonete
- Compra comparada – vou comprar ou não, preciso comparar com o concorrente
- Especialidade – marcas renomadas, sem comparação. Ex: Ferrari

* Preço

* **Promoção** (Como você vai promover / divulgar seu produto? Ela é a voz da sua marca, estabelece um diálogo e constrói relacionamento com o consumidor)

* **Praça** (aonde colocarei meu produto para ele ser comercializado? Ponto de venda)

Criado em 1960 – Jerome Mc Carthy

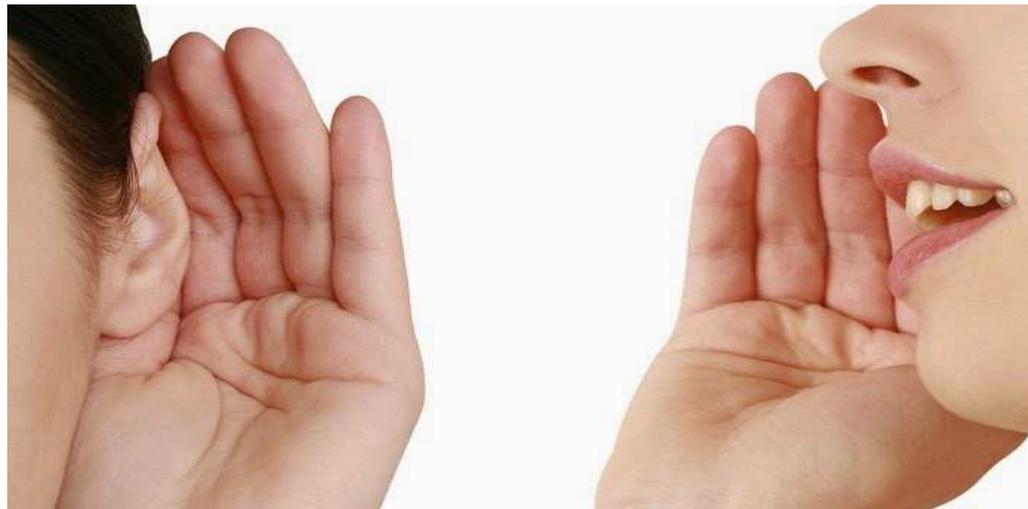
EM 1990...

4 C`s

- * **Consumidor**
- * **Custo**
- * **Comunicação**
- * **Conveniência** (facilidade do acesso ao produto)

CONSUMIDOR = DIVULGADORES

- Oportunidade de se relacionar com o público: **ouça, responda, incentive, prestigie, compartilhe, interaja!!!**
- Monitore: comentários positivos, negativos e neutros – ex: Planeta Y



<http://planetay.com.br/>

PLANETA **Y**

[BLOG](#)

[FUNCIONALIDADES](#)

[PLANOS E PREÇOS](#)

[BIBLIOTECA](#)

[CONTATO](#)



**ÚNICA FERRAMENTA DE
CAPTAÇÃO E RETENÇÃO DE ALUNOS
POR MEIO DAS MÍDIAS SOCIAIS**

MONITORAMENTO



Coleta, classificação e **análise de menções públicas no ambiente digital**, em relação a determinados termos previamente definidos.

FERRAMENTAS



- Call to action
- Google Alerts – monitoramento resultados de busca ao Google (gratuito)
- Newsle – monitoramento das redes sociais (gratuito)
- Hootsuite / Mlabs – reúne em um só lugar todas as suas redes sociais (1 mês gratuito)
- Google Analytics – monitoramento do seu site (gratuito)
- Pocket – Armazenamento de conteúdo (gratuito)

VÍDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=s8NKPgCO8G8>

Social Media Command Center da Gatorade



Para transformar os **dados** que estão disponíveis nas plataformas digitais em conhecimento útil, relevante e que traga **possibilidade de ação**.



E OUTROS.....

- <http://www.tecmundo.com.br/educacao/1927-ferramentas-para-gerenciar-projetos.htm>
- <http://www.tiespecialistas.com.br/2013/08/9-ferramentas--gerenciamento-projetos/>
- <http://escritoriodeprojetos.com.br/ferramentas-de--gerenciamento-de-projetos-gratuitas.aspx>
- http://www.projectbuilder.com.br/calculadora-roi-da-gestao-de-projetos/?utm_campaign=calculadora_de_roi_da_gestao_de_projetos_profissional

GESTÃO DE CRISE



BAR QUINTANDINHA

Exemplo de como fazer tudo errado diante de um ocorrido negativo no ambiente da empresa e deixá-lo **viralizar**.



Júlia Velo

5 de fevereiro às 15:43 - São Paulo · 🌐

 Seguir

O Carnaval começou com uma dose cavalari de silenciamento. Senta que lá vem textão.

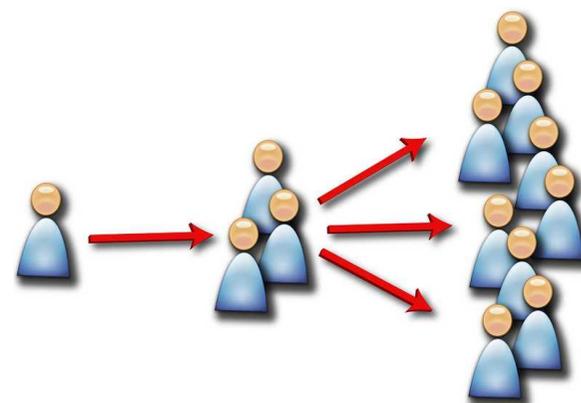
Ontem à noite, eu e meus amigos tivemos a infelicidade de ir parar no Bar Quitandinha, na Vila Madalena. Sentamos em um mesão com nossos amigos homens e só eu e a Isabella de mulher. Bebemos algumas durante umas horas, até que todos os homens resolveram se levantar para ir fumar ao mesmo tempo. Absolutamente normal. Eu e ela continuamos sentadas, batendo papo.

E, no intervalo de 5 minutos sem a escolta masculina, um absurdo aconteceu.

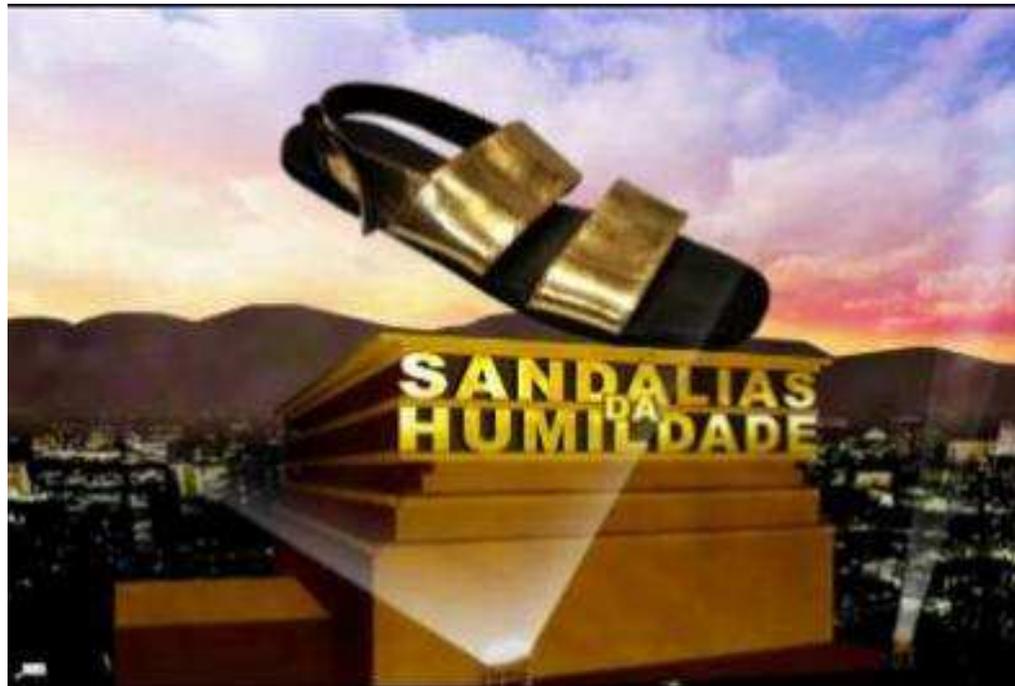
Dois caras se sentaram na nossa mesa de forma extremamente desrespeitosa. Puxaram a cadeira e se acomodaram, sem nenhum tipo de convite ou abertura. Tentaram puxar papo insistentemente, enquanto nós desconversávamos, bastante incomodadas. Um deles achou conveniente se servir da nossa cerveja. Obviamente indignadas com a situação, pedimos para que ele não fizesse isso e deixasse a mesa. Ele ignorou e seguiu fazendo o que bem entendesse. Chamamos o garçom e pedimos para ele afastar os caras, que, a esse ponto, já estavam perdendo a linha. Nada – nada - foi feito.

DEMORA NO POSICIONAMENTO

- A postagem inicial da cliente foi dia 5 de fevereiro, às 15:43h. **O bar não se pronunciou publicamente até o dia seguinte (6/fev) às 14:39h.**
- Processo de viralização (neste caso, quase que imediatamente), **as 6 horas iniciais são as mais críticas** para contenção de uma mensagem negativa.



A falta das Sandálias da Humildade





Quitandinha Bar

6 de fevereiro às 14:59 · 📍

O Bar Quitandinha vem por meio desta esclarecer e mostrar tamanha indignação sobre tal fato.

O bar existe há 25 anos, nunca teve esse tipo de situação, nunca houve uma ocorrência como esta, o bar é frequentado por 70% de mulheres, sendo que nunca houve essa reclamação durante todo esse tempo.

Estranha o fato da pessoa que conta a história não querer assistência como foi dada no momento, estranha a pessoa não querer denunciar o agressor e sim, apenas falar do bar.

O bar sempre deu assistência a todos que ali frequentam, o bar não cuida da índole, caráter de pessoas que frequentam e sim da integridade de quem está lá, sempre assessorando quando há alguma ocorrência, que historicamente não tem; também estranha o fato de que quem relatou o ocorrido e quem concordou e compartilhou, não frequentarem o bar!

O bar está à disposição para a verdade, será encaminhado tudo ao jurídico para tomar as devidas providências e mostrar a verdade dos fatos, esses que terão que ser provados, caso contrário, será movido um processo por difamação e calúnia contra o estabelecimento.

Agradecemos pela compreensão de todos! Repeitimos, nunca houve essa situação no bar, por isso estranhamos o que foi relatado, pois o bar não compactua com isso!! Gratuito!



Priscila Brasileiro Santos Lamentável #boicote #barquitandinhaIixo

Curtir · Responder · 20 h



Anaides Cougo Nossa que absurdo de declaração. Vocês só provaram o quanto machistas, hipócritas e burros vocês são. Tentar colocar a culpa na vítima sendo que milhares de pessoas estão a favor dela? Boa falência pra vocês

Curtir · Responder · 8 · 20 h



Karol Cavalcante Nota Iixo. A culpa é das mulheres. Tá "S"erto vcs.

#BoicoteEsseBar.

Curtir · Responder · 3 · 20 h



Nicole Falcão Lobo Não culpe a vítima, que absurdo. Espero que esse 70% de mulheres deixem de frequentar esse bar nojentol

Curtir · Responder · 3 · 19 h



Amanda Caroline Paloma Santos

Curtir · Responder · 1 · 19 h

↳ 3 Respostas



Jacquelyne Moreno realmente este bar é de quintandinha categoria! Se precisarem de ajuda para comunicar com elegância e respeito é melhor chamar uma mulher. Vocês não sabem se colocar no lugar do outro.. ainda há tempo!

Curtir · Responder · 19 h



Mariana Miloski ?????? Que post ridículo. Não tem noção, educação e nem alguém formado em marketing.

Curtir · Responder · 5 · 19 h



Viviane Salvador Estranho mesmo é esse texto mal escrito corroborando com uma postura de merda. Pq culpabilizar a vítima, culpabilizar a mulher, a princípio é sempre mais fácil. Só que vraaaaa! Temos voz, temos redes sociais e babacas não passarão. 25 anos no mercado e parecem não terem aprendido nadaaaa. Boa falência.

Curtir · Responder · 15 · 18 h · Eritardo



Quitandinha Bar

6 de fevereiro às 15:36 · 🌐

Parece que há algum engano na interpretação do texto, quando diz o bar não compactua com isso, não é com o fato relatado e sim com assédio ou qualquer discriminação contra alguém, o bar não compactua com qualquer assédio contra as mulheres, grato pela compreensão !

Curtir Comentar Compartilhar

Bia Mazzarolo e outras 358 pessoas curtiram isso. Ordem cronológica ▾

19 compartilhamentos

Visualizar comentários anteriores

2 de 1.981



Caroline Quocos Fecha!

Curtir · Responder · 5 h



Rodrigo Daltro NÃO HÁ COMPREENSÃO NEM COMPAIXÃO PRA QUEM , DIANTE DO ABUSO, EXPULSA O ABUSADO!!!! NÃO! ALGUÉM COMPACTUOU COM O ASSÉDIO SOFRIDO! E PARECE QUE FOI UM BAR CUJO NOME RIMA COM MACHISTINHA

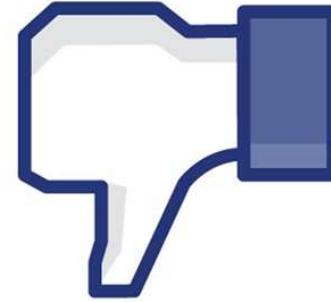
Curtir · Responder · 20 min



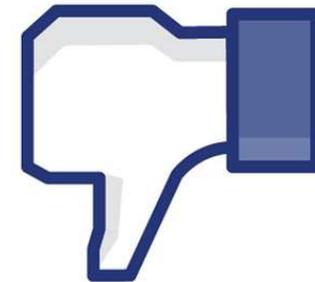
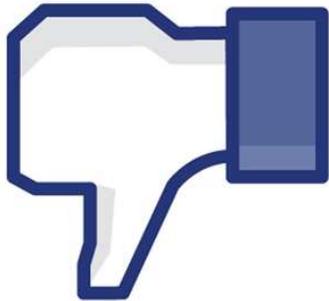
Escrita em alfabeto

AOS FATOS

- **“O bar existe há 25 anos”**. Apelo à antiguidade
- **“Nunca houve uma ocorrência como esta”**. Apelo à ignorância
- **“Estranha o fato da pessoa que conta a história não querer assistência”**. Ataque ao interlocutor



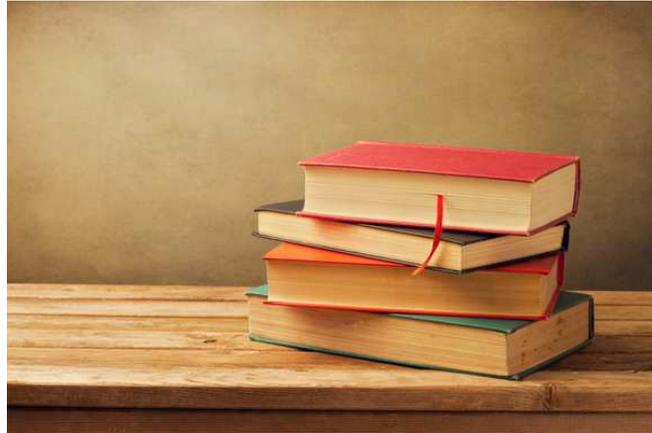
Foram mais de 60 mil avaliações “nota 1” do local no Facebook e Trip Advisor.



DESAFIOS!!!!



Bibliografias sugeridas:



- PMI, PMIBOOK, **Guia de conhecimento em gestão de projetos**, Quarta Edição. PMI, São Paulo, 2014.
- TANENBAUM, Andrew S. **Redes de Computadores**. 4ed. Rio de Janeiro – RJ: campus, 2003.
- VARGAS, Ricardo Viana. **Gerenciamento de projetos: estabelecendo diferenciais competitivos**. 5. Ed. Rio de Janeiro – RJ: Brasport, 2003.

MAIS ALGUNS...

- O poder dos quietos – Susan Cain
- A migração digital – Henry Jenkins
- Revolução das mídias sociais – André Telles
- A teoria das mídias sociais – André Telles
- Neo consumidor – Gouveia de Souza
- Administração de marketing – Kottler
- MKT e comunicação pós-digital – Valter Longo
- Você é o que você compartilha – Gil Giardelli

Estou conectada!



Face: Sabrina Scarpore



Insta: @sabrinascarpare



Email: sabrinascarpare@gmail.com

OBRIGADA!!